

## Gäller transportförsäkringen vid piratdåd?

Många frågar i dag om deras varuförsäkring gäller för stöld som utförs av pirater eller om de måste ha krigsförsäkring. I korthet kan man säga att varuförsäkringen täcker detta. Piratdåd är en risk som omfattas av civilförsäkringen. Man behöver därför inte teckna någon särskild krigsriskförsäkring.



Nu spelar ju inte detta någon större roll i praktiken eftersom dagens försäkringsmarknad i stort sett bjuder på krigsriskpremierna som dessutom sållan särredovisas utan oftast är inbakad i årspremierna. Det är mest i hanteringen av enstaka sändningar till krigsriskråden och vid placeringar på utländska marknader som frågan uppkommer. Detta är dock omständigheter som kan ändras. Svenska Försäkringsförbundets Kaskokommitté har t. ex. beslutat att piratdåd exkluderas ur nya allmänna Svenska kaskovillkoren AV2000 från kommande förnyelse och fortsättnings-

vis skall hanteras under krigsriskvillkoren. Ändringen innebär att man återgår till den ordning som gällde tidigare. Vid förfrågan hos Svenska försäkringsförbundet om någon förändring planeras avseende varuförsäkringen bekräftar Per Erici att frågan även varit uppe i Varuförsäkringskommittén men att man inte har några planer på att ändra detta nu. Situationen är också annorlunda eftersom de svenska varuförsäkringsvillkoren i detta avseende överensstämmer med motsvarande engelska och man därför helst inte ändrar utan goda skäl.

## Vet vi att försäkringsbolagen har pengar kvar till skadorna?

I dessa tider när det varje dag uppstår nya frågetecken kring banker och försäkringsbolag och om de klarar av sina åtaganden är det än viktigare att vi som försäkringsförmedlare ser till att uppmärksamma denna aspekt på val av försäkringsgivare både vid förnyelse och nyteckning.

I allt för stor utsträckning har premien varit den avgörande faktorn vid val av försäkringsgivare. Skadereglering och betalningsförmåga har tillmätts alltför liten betydelse. Nu blir rating ett allt viktigare om än trubbigt verktyg, det framgår inte minst när man ser hur fort situationen ändrades avseende AIG. Vi bevakar noga utvecklingen och gör inga nyplaceringar i lågt ratade bolag om det inte finns mycket goda skäl till varför faktorer utöver ratingen bör tillmätas högre vikt eller om det inte trots vår bedömning är uppdragsgivarens uttryckliga önskan.

Nu har hösten åter satt klorna i oss. Regn och blåst är nu vanligt förekommande åtminstone längs kusterna här nere i Skåne.

Hösten 2008 har dessutom varit extra påfrestande och jag syftar absolut inte på vådet utan naturligtvis på den globala finanskris som hade sin start på Wall Street i USA och som nu exporterats till både Europa och Asien.

En söndag för några veckor sedan gjorde jag den årliga utflykten tillsammans med hustrun och yngste sonen till Österlen. Vi besökte Kivik, fruktens huvudsäte i Sverige, och studerade den stora äppelavlan som nu uppförts för 21:a året i följd.

Man glömmer bekymmer och finanskris då man en vacker, t.om solig, söndag kör genom det vackra Österlen och ser alla fruktodlingar, Stenshuvud och slutligen kommer till hamnen i Kivik. Tar en tur förbi statyn av den berömda författaren Fritjof Nilsson Piraten och läser på hans gravsten de klassiska orden:

"Här under askan vilar en man som hade för vana att skjuta upp allt till morgondagen. Dock bättrade han sig på sitt yttersta och dog verkligen den 31 januari 1979."

(fortsättning på nästa sida)



Örjan Bergquist

(fortsättning från första sidan)

Efter denna lilla Söndagsutflykt återvänder man till vardagen och möts av fortsatta mörka rubriker.

Ett guldkantat och ytterst välrenommerat försäkringsbolag AIG går från högsta rating av de sedvanliga internationella värderingsinstituten för att efter några veckor tvingas bli omhändertaget av amerikanska Staten som nu äger 79,9% av aktierna i detta bolag med 110 000 anställda, varav ca 100 i Stockholm.

Här hemma har vi nu senast fått ta del av Carnegie. Ett bolag som i decennier fungerat som en seriös investmentbank och som med omdöme och försiktighet förvaltat oerhörda kapital åt både Staten, bolag och förmögna privatpersoner. Sedan många år tillbaka har tydligen en helt annan kultur vuxit fram. En kultur med överdriven girighet, högt risktagande och kortsiktighet som nya ledstjärnor. Ett bolag som firar med champagne på fredagarna och delar ut hälften av de gigantiska vinsterna till personalen. Vinsten som tillkommit genom spekulation med andras pengar.

Är detta en spegling av samhällets utveckling? Jag hoppas att så inte är fallet! Vi kanske inte vill ha tillbaks tiden då Staten styr och detaljreglerar bank och försäkring som man tidigare gjort men det är uppenbart att skälen är mycket goda att utöva en starkare kontroll över den finansiella marknaden.

Då detta kommer att publiceras i december vill jag tillönska alla en God Jul och Ett Gott Nytt År

Örjan Bergquist



Emma Karp Lundström svarar för den ärliga äppletavlan. - 2008 års verk med namnet "Fritt efter Frans Floris Pomona" tycker jag är en av de bästa hittills säger Örjan Bergquist. Den 104 kvadratmeter stora tavlan väger ca 3 ton och innehåller ca 35.000 äpplen av 9 sorter monterade med 70.000 spik.

**FOTO: Åsa Bergquist**



God Jul &  
Gott Nytt År  
önskar vi på  
**NACORA**

# Jens Nilson är vår man i Tokyo sedan drygt ett år med uppdraget att etablera Nacora i Japan. Nu bjuder han oss på intressant läsning i väntan på julklappsboken.

## Vad var du mest oförberedd på vid etableringen i Japan?

Att man måste ha stort tålamod. Långa beslutstider gäller allt från förändringsprocesser till affärsuppgörelser. Detta märker man oftast inte efter några besök i Japan då allt på ytan ser ut att fungera mycket effektivt. När väl en rutin är på plats fungerar den generellt mycket bra, men ifall en förändring skall till kan det ta mycket lång tid innan beslut kan fattas. Granskar man processerna lite noggrannare så märker man ofta att det finns ledtider att kapa.

## Hur förbereder man sig?

Den som förväntar sig en lättsam och bekväm tillvaro i Japan blir snabbt besviken. Det finns en romantisering av landet som många gånger inte stämmer. Japan är på oerhört många sätt ett toppenland att bo och verka i men den som bestämt sig bör förbereda sig för en stor utmaning både på det professionella och privata planet. Ett bra sätt att förbereda sig professionellt kan vara att "börja om från början" navigera sig efter de annorlunda strukturerna. Att etablera ett tidigare framgångsrikt koncept genom att enbart applicera samma modell i Japan har gjort att många västerländska företag misslyckats med sin etablering och tvingats avbryta sin verksamhet. När du väl visat att du "förstått" lite är många japaner oerhört tacksamma att göra affärer med. De har generellt en långsiktighet i sina affärsuppgörelser vilket skiljer sig enormt mot andra Asiatiska länder.

## Finns det något man som bör tänka på vid etablering i eller handel i Japan?

Det japanska samhället ser på ytan ut som vilket välutvecklat Europeiskt land som helst, men är annorlunda. Det företag som tankar sig en etablering i Japan bör planera för en lång etableringsfas eftersom det tar lång tid för förändringar. Kostnadsläget i Japan är högt så det krävs finansiell stryka för att klara detta. Att bygga upp ett kontaktnät kan vara mycket krävande och för många näst intill omöjligt ifall man inte har någon naturlig ingång i den bransch man verkar. Ett råd kan vara att skapa en kontakt utifrån innan man ger sig på en lokal etablering. Det inhemska nätverket är av tradition mycket starkt. Dock ser man en trend där traditionella japanska företag öppnar sig mer och mer för utländska företag. Även Japan har en stor generationsväxling och de unga är öppnare till globalisering- en och utländska företag. Även om andra ekonomier växer i rekordfart så är Japan fortfarande världens näst största ekonomi med en fantastisk potential i så gott som alla branscher.

## Hur fungerar speditorsmarknaden i Japan? Relationer till transportkunder och utförande transportörer?

Speditorsmarknaden är generell uppbyggd som den Europeiska. En skillnad dock att Integrerade logistiktjänster från speditörer inte kommit lika långt trots att alla internationella speditörer är etablerade i Japan. Customs brokers är normalt de som förmedlar varu-

försäkring och inte speditören som mer har en roll att förflytta godset. Customs Brokers har även tjänster som Contract Logistics framför speditörsrollen.

## Hur är försäkringsmarknaden, Har företagen årsförsäkringar eller köper man styckevis?

Den Japanska försäkringsmarknaden är en av världens största. Distributionen fungerar som på andra mogna marknader; direkt från försäkringsgivare, via agenter och mäklare (förmedlare). Generellt tecknas inte årsavtal för varuförsäkring, inte ens alltid bland de största Japanska företagen. Open Cover Policy med månadsrapportering tillämpas såväl av de stora handelshusen som av mindre och medelstora importörer / exportörer. En anledning till detta är reglerna vid införetullning av gods. Den Japanska tullmyndigheten registrerar varuförsäkringspremie för varje enskild sändning som passerar landets gränser.

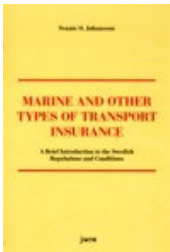
## Vilka försäkringsgivare är aktiva, bara inhemska eller även internationella?

Tokio Marine, Mitsui Sumitomo, Sompo Japan och Nipponkoa är några ledande inhemska försäkringsgivare. AIG, Allianz, Zürich och andra ledande internationella aktörer har alla lokal verksamhet här. Japanska försäkringsgivare har ambitionen att växa internationellt och gör det successivt genom förvärv. Tokio Marine förvärvade tidigare i år Londonbaserade Kiln Group som ett led i denna strategi.

**Jens Nilson**

# Grundläggande bok om sjö- och transportförsäkring - med sammanfattande slutsats om förhållandet mellan sjö- och transportöransvar och försäkring av detsamma

Marine and other types of  
transport insurance  
av Svante O. Johansson



Som aviserades i förra numret av Nacora Informerar har Svante O. Johansson nu kommit ut med boken **Marine and other types of transport insurance**.

Detta är den mest grundläggande och heltäckande redogörelse jag sett över risker och försäkringar som kan aktualiseras avseende de vanligaste transporterna och dess transportmedel. Det är ingen bok för den som försöker knäcka försäkringsrättsliga nötter utan en guide för snabb introduktion i allt som rör försäkring av transportnäringsens specifika egendom och ansvar. Som sig bör när det gäller sjö- och transportförsäkring tas



Författaren är professor i Sjö- och transporträtt på Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet. Han är även Sveriges dispaschör

avstamp i Hammurabis lag. Allt från passagerares reseförsäkring till redarens P&I får sin förklaring. Den torde ha sin plats som standardverk och kurslitteratur för transport- och försäkringsbranschernas risk och transportförsäkringsmedarbetare. Särskilt om den blir utgiven på svenska. Den blir en utmärkt arvtagare till det tidigare standardverket Mats Tullberg och Rolf Ihres Försäkring av kommersiella transporter.

Vad en Professor gör har väl de flesta av oss en uppfattning om, men vad sysslar Dispaschören med? På hans egen hemsida är det fyra saker som följer av sjölagen:

- 1) Utredning av fördelning i gemensamt haveri
- 2) Utredning om rätt till försäkringsersättning under en sjöförsäkring (vid tvist mellan försäkrad och försäkringsbolag)
- 3) Avståndsfrakt (bortfraktarens rätt att få betalt för utförd del av transport som avbryts i förtid)
- 4) Redarens rätt till ansvarsbegränsning

Vill du veta mer så besök hemsidan [www.dispaschor.se](http://www.dispaschor.se)

Nacora Informerar

utges av

**NACORA**

International Insurance Brokers

Nacora International Insurance  
Brokers AB  
Org. nr: 556577-8304

**Sollentuna**

Djupdalsvägen 1  
Box 558, 192 05 Sollentuna  
Telefon 08-545 811 80  
Telefax 08-545 811 89

**Malmö**

Bjurögatan 43, 211 24 Malmö  
Telefon 040-29 28 50  
Telefax 040-29 28 53

**Göteborg**

Gullbergs Strandgata 8  
Box 112, 401 21 Göteborg  
Telefon 031-15 58 88  
Telefax 08-545 811 89

**Ansvarig utgivare:**

Örjan Bergquist  
Telefon 040-29 28 50  
[orjan.bergquist@nacora.com](mailto:orjan.bergquist@nacora.com)

**Redaktör:**

Stefan Jakobsson  
Telefon 031-15 58 88  
[stefan.jakobsson@nacora.com](mailto:stefan.jakobsson@nacora.com)

Nacora Informerar utkommer med  
4 nummer per år.

Nästa nummer beräknas  
utkomma vecka 15, 2009